

## PROCESO PARA LA FORMULACION DEL PAC

Actividad	Oportunidad	Fecha límite
● <b>Aprestamiento:</b> Organización interna para el desarrollo del proceso	Primer mes del período institucional.	1 al 30 de enero
<b>1.</b> Convocatoria a actores para la formulación del Plan.	Primer mes del período institucional.	30 de enero
<b>2.</b> Propuesta de Plan (diagnóstico, síntesis ambiental problemas, objetivos, actores, programas, proyectos estratégicos)	3 primeros meses del año inicial del institucional periodo.	30 de marzo
<b>3.</b> Reuniones, talleres, mesas de trabajo para formulación del Plan (entidades territoriales, sector privado, sociedad civil, otros actores)	3 primeros meses del año inicial del periodo institucional.	12 de marzo
<b>4.</b> Aviso de convocatoria para la Audiencia Pública.	30 días calendario antes de la audiencia.	5 de marzo
<b>5.</b> Estructuración del Plan de Acción Definitivo.	Tres primeros meses del período institucional.	14 de Marzo
<b>6.</b> Disponibilidad del Proyecto Plan de Acción.	20 días calendario antes de la Audiencia Pública.	15 de Marzo
<b>7.</b> Inscripciones para intervenir en la Audiencia Pública.	Desde el día de fijación del aviso hasta 5 días hábiles antes de la Audiencia.	27 de marzo
<b>8.</b> Audiencia Pública de Presentación del Plan de Acción.	4 meses siguientes a la posesión del Director General.	5 de abril
<b>9.</b> Levantamiento Acta de la Audiencia (Secretario General).	5 días hábiles siguientes a la Audiencia Pública.	12 de Abril
<b>10.</b> Presentación al Consejo Directivo.	15 días hábiles siguientes a la Audiencia Pública.	30 de abril
<b>11.</b> Comisión de Estudio Corporación - Consejo Directivo.	15 días calendario después de la presentación.	15 de mayo
<b>12.</b> Aprobación por parte del Consejo Directivo	15 días hábiles siguientes a su presentación.	24 de mayo
<b>13.</b> Publicación del Plan de Acción en página web.	5 días hábiles siguientes a su aprobación.	31 de mayo



C  
R  
O  
N  
O  
G  
R  
A  
M  
A