

	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA- CDMB		
	ELABORÓ: Equipo Líder SIGC	REVISÓ: Representante De La Dirección SIGC	APROBÓ: Director(a) General
CÓDIGO: E-GE-FO22	VERSIÓN: 02	FORMATO PARA LA FORMULACIÓN Y REGISTRO DE PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS BPP DE LA CDMB	

1. IDENTIFICACION

Identifique si el proyecto pertenece al Plan de Acción Institucional o se presentará para financiación externa (Nombrar plan de desarrollo nacional, departamental o municipal, si es institucional nombrar el Programa, proyecto y meta del Plan de Acción en el que se enmarca el proyecto formulado):

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL “UNIDOS POR EL AMBIENTE”
PROGRAMA 4. BIODIVERSIDAD Y SERVICIOS ECOSISTÉMICOS
PROYECTO 7. ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL CON EL SECTOR PRODUCTIVO DE LA JURISDICCIÓN DE LA CDMB PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE NEGOCIOS VERDES REGIONALES.

2. TITULO DEL PROYECTO

El título del proyecto debe ser claro y conciso. Debe responder fundamentalmente tres interrogantes: ¿Qué se va a hacer?, ¿Cómo se va a hacer? y ¿Dónde se va a hacer? Por ejemplo: “Montaje de cien hectáreas de cacao híbrido con sombrero permanente compuesto por árboles maderables nativos en el municipio de Rionegro, Santander”.

Articulación institucional con el sector productivo de la jurisdicción de la cdmb para la implementación de los programas de negocios verdes regionales.

3. INTRODUCCION

Descripción del alcance del documento, y se da una breve explicación o resumen del mismo.

La conservación de la biodiversidad y la sostenibilidad ambiental se transforman en factores o elementos de competitividad empresarial, donde las nuevas reglas de los mercados internacionales reposicionan los desafíos ambientales como desafíos económicos, Conforme las actividades antropogénicas han ido creciendo y expandiéndose, la capacidad reguladora de la naturaleza se ha vuelto insuficiente y se ha acelerado la pérdida de la biodiversidad, incrementando la generación de contaminación en el planeta y alterando los servicios que prestan los ecosistemas (Evaluación de Ecosistemas del Milenio, 2005) en este sentido el proyecto apunta a la conservación de la biodiversidad y la sostenibilidad ambiental a través de la implementación de negocios verdes

4. PROBLEMA CENTRAL

El problema se debe enfocar a la descripción de la situación problemática que se está presentando, a una necesidad concreta insatisfecha de un grupo social o a una oportunidad de negocio. En este sentido, es importante hacer referencia a la forma como el problema se originó y evolucionó a través del tiempo, las consecuencias de índole social y económico que está generando y la ausencia de iniciativas estatales y no gubernamentales para solucionar dicho problema (aplicar la metodología del “árbol de problemas” que más adelante será necesaria para el montaje del proyecto en la Metodología General Ajustada MGA). Es importante soportar la información con datos cuantitativos a nivel características sociodemográficas de la población, estrato socioeconómico, ingreso familiar y del municipio, tamaño de la demanda del bien o servicio, tamaño de la demanda insatisfecha, precios históricos y proyectados del bien o servicio, costos de producción, inversión pública, rentabilidad de la actividad, etc.

Débil articulación y coordinación institucional regional entre los actores públicos de los sistemas productivos de bienes y servicios ambientales para el desarrollo regional de los negocios verdes.

	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA- CDMB		
	ELABORÓ: Equipo Líder SIGC	REVISÓ: Representante De La Dirección SIGC	APROBÓ: Director(a) General
CÓDIGO: E-GE-FO22	VERSIÓN: 02	FORMATO PARA LA FORMULACIÓN Y REGISTRO DE PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS BPP DE LA CDMB	

5. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN EXISTENTE

Haga una clara descripción de las condiciones actuales o necesidad presentada, identificando las condiciones particulares de la misma, en términos de Población, Zona o Área Afectada, Caracterización del Uso del Suelo y/o Económica.

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible-MADS-, a través de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles-ONVS-, expidió en el año 2014, el Plan Nacional de Negocios Verdes-PNNV-, cuyo objetivo es “definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, el fomento y la promoción tanto de la oferta como de la demanda de los Negocios Verdes y Sostenibles en el país, a través de la implementación de una plataforma adecuada de instrumentos, incentivos, coordinación y articulación institucional que conlleve al crecimiento económico, la generación de empleo y la conservación del capital natural de Colombia”.

Los Negocios Verdes contemplan las actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio.

La población a atender corresponde a los sectores productivos de la región, representada en las categorías de Negocios Verdes acorde PNNV que se clasifican en tres categorías principales: 1. Bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales para tres (3) sectores y seis (6) subsectores; 2. Ecoproductos industriales con cuatro (4) sectores y un (1) subsectores; 3. Mercado de carbono con 3 (tres) subsectores.

Con estos criterios la CDMB fundamenta el proyecto de la implementación de los Negocios Verdes a fin de lograr:

- La ventanilla/Nodo de Negocios Verdes Regionales como una herramienta para la generación de ingresos y empleo en el marco del desarrollo sostenible.
- La implementación de una metodología para identificar las potencialidades regionales de aprovechamiento de la biodiversidad de manera sostenible.
 - Generación de negocios que pueden mejorar las condiciones socioeconómicas de las poblaciones.
 - Integración de cadenas de valor para mejorar la competitividad de las regiones.
 - Inclusión de los Negocios Verdes como un elemento de planificación para el fomento y promoción a nivel regional, en la actividades de los comités regionales de competitividad o quien realice sus funciones
 - Gestionar convocatorias regionales a cooperantes financieros para la consecución de recursos de capital que aplanquen las iniciativas de Negocios Verdes para asegurar la sostenibilidad económica de los emprendimientos generados en la región a partir de las categorías y sectores de los negocios verdes.

6. DESCRIPCIÓN DE CAUSAS Y EFECTOS DIRECTOS E INDIRECTOS

Haga una clara identificando las causas y efectos relacionados.

CAUSAS

Directas

Desconocimiento por parte de los actores sociales regionales de la caracterización de los productos, bienes y servicios de la biodiversidad

Insuficientes capacidades de gestión de desarrollo empresarial

	CORPORACIÓN AUTONOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA- CDMB		
	ELABORÓ: Equipo Líder SIGC	REVISÓ: Representante De La Dirección SIGC	APROBÓ: Director(a) General
CÓDIGO: E-GE-FO22	VERSIÓN: 02	FORMATO PARA LA FORMULACIÓN Y REGISTRO DE PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS BPP DE LA CDMB	

<p>Indirectas</p> <p>Pocas líneas de fomento específicas a negocios verdes</p> <p>Dificultad para acceder en la mayoría de los casos a recursos financieros</p> <p>EFFECTOS</p> <p>Directos</p> <p>Bajo desempeño ambiental, baja productividad y competitividad</p> <p>Aumento de los conflictos por de uso inadecuado de recursos naturales</p> <p>Indirectos</p> <p>Producción de bienes y servicios mantienen criterios insostenibles</p> <p>Disminución de la Biodiversidad, ecosistemas afectados y alterados</p>

7. JUSTIFICACIÓN

La justificación se refiere a la necesidad urgente de dar solución al problema debido a las consecuencias negativas de índole social, cultural, económico y/o político que está generando, a su vez, a la pertinencia de desarrollar determinados procedimientos, modelos, esquemas y/o alternativas para dar solución al problema. Este último aspecto tiene que ver con el interrogante sobre ¿Cómo se va a hacer? Y con el enfoque innovador de la acciones de solución. Además, es importante hacer énfasis sobre cómo se podría agravar la situación de no atender el problema prontamente.

El proyecto de Mercados Verdes se enmarca en la Ley 99 de 1993; en las políticas Nacionales de Producción Más Limpia, Educación Ambiental, de Biodiversidad, Nacional para la Gestión Integral de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos (2011); el Convenio sobre Diversidad Biológica (1992); Programa Nacional de Biocomercio (2010); Plan Nacional de Desarrollo “Todos por un Nuevo País” 2016-2019; Programas Regionales de Negocios Verdes y el Plan de Gestión Ambiental Regional CDMB “Por un territorio de Oportunidades” 2015-2031 (Línea Estratégica IV. Programa No. 4 Evaluación Económica de bienes y servicios ecosistémicos e implementación de incentivos a la conservación).

Igualmente, en cada una de las jurisdicciones de las corporaciones autónomas regionales y de Desarrollo Sostenible, de la autoridades ambientales urbanas y de los Distritos Especiales de que trata la Ley 768 de 2002, se debe adoptar un Programa Regional de Negocios Verdes para cada una de las cinco regiones del país (Caribe, Central, Amazonas, Orinoquía y Pacífico). Este se constituye en la hoja de ruta para la implementación de las acciones de la estrategia de promoción de los Negocios Verdes, contenida en la Política de Producción y Consumo Sostenible - PPyCS "Hacia una cultura de consumo sostenible y transformación productiva", con una vigencia de doce (12) años.

En la concepción estratégica del Plan Nacional de Negocios Verdes se contempla como visión para el año 2025 que los Negocios Verdes esten posicionados y consolidados como un nuevo renglón estratégico de impacto en la economía nacional. En este sentido y con el fin de dar cumplimiento a las metas de la política de Producción y consumo sostenible, se plantean ocho (8) líneas estratégicas de intervención: Comunicación, posicionamiento y sensibilización al consumidor y productor sobre los Negocios Verdes; política y normatividad; ciencia, tecnología e innovación; recursos, incentivos económicos y financieros; acceso a mercados; coordinación y articulación institucional/sectorial; sistema de información de mercado, monitoreo y

	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA- CDMB		
	ELABORÓ: Equipo Líder SIGC	REVISÓ: Representante De La Dirección SIGC	APROBÓ: Director(a) General
CÓDIGO: E-GE-FO22	VERSIÓN: 02	FORMATO PARA LA FORMULACIÓN Y REGISTRO DE PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS BPP DE LA CDMB	

evaluación; y desarrollo y fortalecimiento de la oferta.

La metodología para la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes, permite identificar potencialidades regionales para el aprovechamiento de la biodiversidad y de los recursos naturales de manera sostenible.

Los Negocios Verdes contemplan las actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio (Oficina de Negocios Verdes Sostenibles, 2014).

8. POBLACION AFECTADA Y OBJETIVO

Breve descripción de la población afectada por el problema o la necesidad y población Objetivo afectada directamente por el problema.

8.1. POBLACION AFECTADA

2.100.733 habitante departamento de Santander población proyectada a 2019, DANE ProyeccionMunicipios2005_2020

8.2. POBLACION OBJETIVO DE LA INTERVENCION

1.262.319 habitantes de la Jurisdicción de la CDMB, población proyectada a 2019, DANE ProyeccionMunicipios2005_2020

9. ANTECEDENTES

Las experiencias exitosas o fallidas para intervenir el problema que se está presentando en la zona. Si existe un fuerte componente de innovación en las alternativas y acciones de solución, documente los estudios y desarrollos que se han obtenido y que lógicamente servirán como referencia para la estrategia metodológica del proyecto. Los resultados de los estudios que se documentena nivel tecnológico o metodológico deben tener relación directa con el tema del proyecto, como por ejemplo: resultados de estudios sobre desarrollo de nuevas tecnologías; estudios sobre el mejoramiento del cultivo o el proceso de transformación, así como técnicas y tecnologías para el control de la erosión o la mitigación del riesgo por cambio climático; de igual forma, experiencias sobre modelos pedagógicos implementados para la educación ambiental, transferencia de tecnologías o el desarrollo de competencias en la población rural, entre otros. Para el caso de los proyectos de obras civiles para el control de la erosión, desastres naturales o mitigación del riesgo por cambio climático, es necesario relacionar aquellos estudios previos realizados para el diseño de las obras civiles.

A nivel mundial, alrededor de la década de los 70, se tuvieron las primeras aproximaciones que visualizaban un desarrollo económico en armonía con la sostenibilidad ambiental y la conservación de los recursos naturales.

En décadas posteriores, esta visión se fue estructurando con la aparición de conceptos como desarrollo sostenible, que contempla una estrecha relación entre los aspectos económicos, ambientales y sociales. Estos avances posibilitaron la promoción del consumo verde, el nacimiento de nuevos productos que generan un menor deterioro sobre los recursos naturales y el impulso de aquellos provenientes del aprovechamiento

	CORPORACIÓN AUTONOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA- CDMB		
	ELABORÓ: Equipo Líder SIGC	REVISÓ: Representante De La Dirección SIGC	APROBÓ: Director(a) General
CÓDIGO: E-GE-FO22	VERSIÓN: 02	FORMATO PARA LA FORMULACIÓN Y REGISTRO DE PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS BPP DE LA CDMB	

sostenible de la biodiversidad.

Colombia posee un gran potencial para posicionar y consolidar una oferta que cumpla con las características anteriormente mencionadas, debido a la gran cantidad y variedad de recursos naturales aprovechables de manera sostenible y a las posibilidades de mejoramiento ambiental en los diferentes sectores de la producción (extracción, transformación y servicios).

El Departamento de Santander junto con los departamentos de Antioquia, Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima forma parte de la Región Central en el marco del “Programa Regional de Negocios Verdes”. Dicho PRNV muestra el contexto en el que se desarrolla la zona, con el fin de identificar sus capacidades, potencialidades y limitaciones, lo cual significa un avance para la implementación de iniciativas de Negocios Verdes.

La Región Central posee una extensión de 198.873 Km², equivalente al 17,4% de la superficie total de Colombia, donde el Departamento de Santander se hace visible con un porcentaje del 15,4%.

La Región Central, de la cual forma parte la jurisdicción de la CDMB, es la de más alta biodiversidad entre las regiones del país, ocupa el primer lugar en anfibios, reptiles, plantas, mamíferos y aves, y el segundo lugar en peces de agua dulce. El total de especies en la región representa el 29,4% del comparativo nacional. Por su riqueza ambiental, recursos hidrobiológicos y la presencia de parques naturales esta región tiene grandes ventajas comparativas para su posicionamiento como promotora de Negocios Verdes, entre ellos, el ecoturismo.

Teniendo en cuenta el gran potencial de los Negocios Verdes en el país, en el año 2002, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible publicó el Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes, que da inicio a muchas iniciativas que se consolidaron a hoy en el Programa Regional de Negocios Verdes.

En el período 2002-2007 fueron apoyadas 286 Pymes y algunas organizaciones de base comunitaria vinculadas. Se desarrollaron cuatro (4) convenios de comercialización con cadenas de grandes superficies. Se realizaron cinco (5) versiones de Bioexpo Colombia (la feria de productos y servicios de la Biodiversidad) y fueron creadas diez (10) Normas Técnicas Colombianas (NTC) para productos con características ambientales, entre otros.

Con base en los resultados obtenidos hasta el momento, en los lineamientos dados en la Política de Producción y Consumo Sostenible (PPyCS) y en desarrollo de estrategia N° 7, “Emprendimiento de Negocios Verdes”, se formuló de forma participativa el Plan Nacional de Negocios Verdes, con el interés de pasar de una ventaja comparativa en temas de biodiversidad a una ventaja competitiva.

En este mismo sentido, la Oficina de Negocios Verdes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS), considera importante reactivar y proponer instrumentos de planificación, como los Programas Regionales de Negocios Verdes, por medio de los cuales se permita identificar y llevar a cabo de manera organizada, las acciones que conduzcan al mejoramiento de las condiciones de vida de cada región.

Los Programas Regionales de Negocios Verdes brindan los parámetros para orientar, articular y contribuir a la implementación, consolidación y fortalecimiento de la oferta y demanda de productos y servicios verdes a nivel regional, nacional e internacional.

10. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

Redacte un objetivo general y varios objetivos específicos. El número de objetivos específicos depende de la cantidad de causas directas identificadas en el árbol de problemas del proyecto, así como de los alcances del proyecto de acuerdo a su presupuesto económico. Todo

	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA- CDMB		
	ELABORÓ: Equipo Líder SIGC	REVISÓ: Representante De La Dirección SIGC	APROBÓ: Director(a) General
CÓDIGO: E-GE-FO22	VERSIÓN: 02	FORMATO PARA LA FORMULACIÓN Y REGISTRO DE PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS BPP DE LA CDMB	

objetivo comienza con un verbo en infinitivo, como por ejemplo: realizar, establecer, ejecutar, analizar, desarrollar, diseñar, evaluar, llevar a cabo, entre otros, y debe responder a los tres interrogantes que responde el título del proyecto, los objetivos específicos deben ser coherentes y secuenciales en el tiempo y que cada objetivo específico genera una serie de metas y productos a través de los cuales se evaluará el éxito y cumplimiento del proyecto, por esta razón, es importante redactar solamente objetivos que se pueden cumplir de acuerdo a las capacidades, tiempos y recursos con que cuenta el proyecto o de acuerdo a las capacidades financieras de las fuentes potenciales de financiación.

10.1. Objetivo General:

Articular las instituciones públicas y privadas con el sector productivo para la implementación de los programas de Negocios Verdes en la jurisdicción de la CDMB.

10.2. Objetivos Específicos

- 10.2.1. Fortalecer la oferta de bienes y servicios ambientales regionales competitivos a través de las cadenas de valor, identificadas en los sectores de negocios verdes.
- 10.2.2. Desarrollar una metodología y herramientas para establecer valor agregado a los productos y servicios de negocios verdes regionales priorizados.
- 10.2.3. Identificar y atraer las fuentes de financiación nacional y regionales existentes para los negocios verdes.
- 10.2.4. Gestionar la apropiación y adaptación local del conocimiento y desarrollo tecnológico de las especies regionales con potencial para negocios verdes y el desarrollo de productos verdes regionales.

11. ALTERNATIVA DE SOLUCION

Se recomienda el análisis de mínimo dos alternativas. Si sólo se trabaja con una de ellas, justifique por qué la decisión.

11.1. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN :

- 11.1.1. Articular las instituciones públicas y privadas con el sector productivo para la implementación de los programas de Negocios Verdes.

11.2. DESCRIPCIÓN DE LAS ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN:

- 11.2.1. Fortalecimiento de la oferta de bienes y servicios ambientales regionales competitivos a través de las cadenas de valor, identificadas en los sectores de negocios verdes.
- 11.2.2. Desarrollo de una metodología y herramientas para establecer valor agregado a los productos y servicios de negocios verdes regionales priorizados.

12. ANÁLISIS DEL ENTORNO

	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA- CDMB		
	ELABORÓ: Equipo Líder SIGC	REVISÓ: Representante De La Dirección SIGC	APROBÓ: Director(a) General
CÓDIGO: E-GE-FO22	VERSIÓN: 02	FORMATO PARA LA FORMULACIÓN Y REGISTRO DE PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS BPP DE LA CDMB	

Explique brevemente las características del Bien y/o Servicio a desarrollar.

12.1. BIEN Y/O SERVICIO

NOMBRE DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN
Implementación del programa negocios verdes	Unidad	Programas de negocios verdes implementados

12.2. CAPACIDAD Y BENEFICIARIOS.

DESCRIPCIÓN DE LA CAPACIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL CAPACIDAD GENERADA
Programas de negocios verdes implementados	Porcentaje	100% implementado

13. LOCALIZACION DE LA ALTERNATIVA

Descripción del sitio exacto donde se desarrollara la alternativa propuesta.

Área de Jurisdicción de la CDMB

14. ANALISIS DE RIEGOS

Descripción de causas de las posibles amenazas y probables eventos no deseados y los daños y consecuencias que éstas puedan producir, debe incluirse PROBABILIDAD, IMPACTO, EFECTOS y MEDIDAS DE MITIGACION. (Si son más de uno, descríbalos)

14.1. DESCRIPCIÓN DEL RIESGO:

Factores climáticos
PROBABILIDAD: (Tipo de probabilidad: frecuente, ocasional, poco probable, probable, Remoto.) Frecuente
IMPACTO: (Tipo de Impacto: Alto, bajo, Moderado, Muy alto y Muy bajo.) Alto
EFECTOS: Retrasos en la implementación del proyecto
MEDIDAS DE MITIGACION: Planear la ejecución del proyecto

	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA- CDMB		
	ELABORÓ: Equipo Líder SIGC	REVISÓ: Representante De La Dirección SIGC	APROBÓ: Director(a) General
CÓDIGO: E-GE-FO22	VERSIÓN: 02	FORMATO PARA LA FORMULACIÓN Y REGISTRO DE PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS BPP DE LA CDMB	

14.2. DESCRIPCIÓN DEL RIESGO:
Políticas públicas que se generan de medida agropecuaria y post-conflicto
PROBABILIDAD: (Tipo de probabilidad: frecuente, ocasional, poco probable, probable, Remoto.) Probable
IMPACTO: (Tipo de Impacto: Alto, bajo, Moderado, Muy alto y Muy bajo.) Alto
EFFECTOS: Obstaculización de la ejecución del proyecto
MEDIDAS DE MITIGACIÓN: Comunicación entre las instituciones

15. Análisis Marco Lógico del proyecto

Análisis lógico de causas, objetivo, productos, actividades y costos. El marco lógico busca estructurar el proyecto a través de actividades puntuales y metas cuantitativas. A partir de los objetivos específicos se desprenden los productos de cada objetivo, estos productos deben generar actividades a realizar que en el marco lógico se denominan metas cuantitativas y se constatan a través de las fuentes de verificación.

Objetivo General:	Articular las instituciones públicas y privadas con el sector productivo para la implementación de los programas de Negocios Verdes en la jurisdicción de la CDMB						
Meta global del proyecto:	Implementación de negocios verdes						
Causas Directas	Objetivo	Actividad	Costo x Actividad	Meta	Indicador	Fuente de verificación	Factores Externos
Desconocimiento por parte de los actores sociales regionales de la caracterización de los productos, bienes y servicios de la biodiversidad	Fortalecer la oferta de bienes y servicios ambientales regionales competitivos a través de las cadenas de valor, identificadas en los sectores de negocios verdes.	Atender el 100% de las solicitudes de aval de negocios verdes	\$ 36.283.108	100%	Solicitudes de aval de negocios verdes atendidas	Expediente SINCA	Políticas Públicas
		Promocionar las cadenas de valor mediante la constitución de redes de productores y prestadores de servicios regionales de negocios verdes	\$ 3.384.236	1	Cadenas de valor promocionadas mediante la constitución de redes de productores y prestadores de servicios regionales de negocios verdes	Informe de evento y registro fotográfico	Políticas Públicas
		Identificar y atraer las fuentes de financiación nacional y regionales existentes para los negocios verdes..	\$ 3.551.540	1	Convocatorias regionales realizadas con entidades Cooperantes	Acta de reunión con posibles cooperantes	Políticas Públicas
Insuficientes capacidades de gestión de desarrollo empresarial	Gestionar la apropiación y adaptación local del conocimiento y desarrollo tecnológico de las especies regionales con potencial para negocios verdes y el desarrollo de productos verdes regionales.	Realizar las agendas de compilación del conocimiento y avances tecnológicos	\$ 13.879.609	1	Agendas con compilación del conocimiento y los avances tecnológicos	Agendas	Políticas Públicas
		Apoyar técnicamente a las alianzas productivas	\$ 20.873.402	3	Alianzas productivas apoyadas técnicamente	Actas reunión capacitaciones UFP, entrega de material vegetal	Políticas Públicas

	CORPORACIÓN AUTONOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA- CDMB		
	ELABORÓ: Equipo Líder SIGC	REVISÓ: Representante De La Dirección SIGC	APROBÓ: Director(a) General
CÓDIGO: E-GE-FO22	VERSIÓN: 02	FORMATO PARA LA FORMULACIÓN Y REGISTRO DE PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS BPP DE LA CDMB	

16. FUENTES DE FINANCIACION

Tipo de Entidad a la cual se solicitaran los recursos.
CORPORACIÓN AUTONOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA- CDMB

17. CRONOGRAMA

Escriba todas las actividades que surgieron a partir del marco lógico y establezca el período de tiempo en el que se llevarán a cabo. Este período puede ser semanal, quincenal, mensual, bimensual o trimestral. Agregue cuantas columnas sean necesarias de acuerdo al número de períodos de tiempo que haya definido para el cronograma.

Actividad	Tiempo (Trimestres)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Atender el 100% de las solicitudes de aval de negocios verdes									
Promocionar las cadenas de valor mediante la constitución de redes de productores y prestadores de servicios regionales de negocios verdes									
Realizar las convocatorias regionales con las entidad cooperantes									
Realizar las agendas de compilación del conocimiento y avances tecnológicos									
Apoyar técnicamente a las alianzas productivas									

	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA- CDMB		
	ELABORÓ: Equipo Líder SIGC	REVISÓ: Representante De La Dirección SIGC	APROBÓ: Director(a) General
CÓDIGO: E-GE-FO22	VERSIÓN: 02	FORMATO PARA LA FORMULACIÓN Y REGISTRO DE PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS BPP DE LA CDMB	

18. PRESUPUESTO GLOBAL DEL PROYECTO

Escriba todos los gastos e inversiones en los que se incurrirá para el montaje del proyecto y su puesta en marcha (en pesos). Los aportes pueden ser propios o contrapartidas de otras personas e instituciones como el municipio, el departamento, las universidades, las CAR's, etc. Todas las compras y/o adquisiciones se deben costear así se realicen en efectivo o en especie (bienes y servicios). Se deben sumar tanto los valores en filas (por rubro o gasto) como los valores en columnas (por tipo de fuente de financiación). Agregue cuantas filas sean necesarias de acuerdo a la cantidad de rubros y gastos en los que se incurra.

Rubro financiable	Fuentes de Financiación						Total
	Recursos Propios		Contrapartidas				
			Alcaldía		Otros		
	Efectivo	Especie	Efectivo	Especie	Efectivo	Especie	
Atender el 100% de las solicitudes de aval de negocios verdes	36.283						36.283
Promocionar las cadenas de valor mediante la constitución de redes de productores y prestadores de servicios regionales de negocios verdes	3.384						3.384
Realizar las convocatorias regionales con las entidad cooperantes	3.552						3.552
Realizar las agendas de compilación del conocimiento y avances tecnológicos	13.880						13.880
Apoyar técnicamente a las alianzas productivas	20.873						20.873
Total	77.972						77.972